

AUTORITATEA CONTRACTANTA
Muzeul de Arta CONSTANTA

Invitatie de participare – cerere de oferta

Numar invitatie de participare: 352762 /19.08.2013

1.MUZEUL DE ARTA CONSTANTA

- Adresa: *BD.TOMIS NR.82-84, Constanta*
- Cod fiscal: *4707544,*
- Telefon: *0241/617012,*
- Fax: *0241/617012*
- E-mail :*www.muzeuartacta@yahoo.ro*

Autoritatea contractantă invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor documentației de atribuire, disponibilă în SEAP, să depună oferta în scopul atribuirii contractului – Servicii de publicitate.

Codul CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate

2. Procedura de atribuire aplicată: cerere de oferte

3. Sursa de finanțare: Fonduri europene pentru Proiectul „Spirit of Danube in Port Communities”- “FEDR”, cod proiect 2(4i)-3.3-14 COD mis-etc 602

4. Tipul contractului: Contract de servicii de publicitate în cadrul proiectului „SPIRITUL DUNARII ÎN COMUNITĂȚILE PORTUARE” pentru prezentarea activităților culturale (tabara de creație, expoziție itinerantă de pictură și sculptură) organizate la nivel local și transfrontalier, în 3 oreșe dunarene portuare din România și Bulgaria (Constanța, Calarasi și Ruse, ca parte integrantă a proiectului FEDR, în cadrul Programului Operațional de Cooperare Transfrontalieră România Bulgaria, Axa prioritară 3, ce vizează Dezvoltarea Economică și Socială – Domeniul de intervenție –“Oameni către oameni”

5. Locul prestării serviciilor: MUZEUL DE ARTA CONSTANTA

6. Categoria și descrierea serviciului: Muzeul de Arta Constanța - România este angrenat în realizarea proiectului FEDR în parteneriat cu Muzeul Dunării de Jos Calarasi și Galeria de Arta din Ruse din Bulgaria, proiect ce vizează crearea condițiilor pentru dezvoltarea durabilă a turismului în regiunea transfrontalieră Ruse – Constanța - Calarasi, contribuind la coeziunea populațiilor, comunităților și economiilor.

Promovarea activităților realizate în parteneriat se va realiza printr-un pachet de servicii/produse destinate activității de publicitate și informare, destinate vizibilității proiectului, după cum urmează: broșura trilingvă Workshop 1 Model interdisciplinar de cercetare, broșura trilingvă Workshop 2 Studiu comunități locale și portuare, album de artă al taberei Volum, postere, pliante, cărți postale (servicii de design și servicii de tipărire color), CD-uri (va cuprinde un ghid de comunicare al comunităților portuare).

7.Operatorii economici vor depune oferta pe loturi:

1.PUBLICATII-Lotul I

- 1.1 Broșura trilingvă Workshop 1 Model interdisciplinar de cercetare.-500 buc
- 1.2 Broșura trilingvă Workshop 2 Studiu comunități locale și portuare-1200 buc
- 1.3 Album de artă al taberei Volum-5000 buc

2.MATERIALE PROMOTIONALE

- 2.1 Postere-150 buc
- 2.2 Pliante -1500 buc
- 2.3 Cărți postale (servicii de design) -15 modele
- 2.4 Cărți postale (servicii de tipărire color)-15.000 buc

3 ALTE PRODUSE DE INFORMARE

- A. CD-uri (va cuprinde un ghid de comunicare al comunităților portuare)-200 buc

8. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se acceptă oferte alternative

9. Denumirea, adresa, numărul de telefon și de fax și adresa de e-mail a biroului de la care se pot solicita informații și clarificări: Biroul nr 2 Achiziții, Muzeul de Arta Constanța, Bd. TOMIS NR.82-

84, Constanta, telefon: 0241/617012, fax: 0241/617012 e-mail: www.muzeuartacta@yahoo.com
Documentația de atribuire a contractului de publicitate este disponibilă în SEAP atașată Anuntului de Participare nr. 352762 /19.08.2013 la adresa www.e-licitatie.ro.

10. Costul și condițiile de plată în vederea obținerii documentației de atribuire: nu este cazul

11. a) Termenul limită de primire a ofertelor: 02.09.2013, ora 10:00;

b) Adresa la care se transmit/depun ofertele: Muzeul de Artă Constanta, B-dul.Tomis, nr. 82-84, Constanța 900669

c) Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele: Limba română

12. a) Persoane autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: reprezentanții împuterniciți ai ofertanților;

b) Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 02.09.2013 ora 13:00 la Muzeul de Artă Constanta, B-dul.Tomis, nr. 82-84, Constanța 900669

13. Dacă este cazul, garanțiile solicitate:

a) Garanția de participare se calculează pentru fiecare lot, astfel: Lotul I = 4831 lei, Lotul II = 4.023 lei, Lotul III = 70 lei. Perioada de valabilitate a garanției pentru participare este de 60 zile, de la termenul limită de primire a ofertelor. Modul de constituire a garanției de participare în conformitate cu prevederea art. 86 alin. 1 din HG. Nr. 925/2006. Contul autorității –RO03TREZ2315010XXX000517, deschis la Trezoreria Constanta, CUI 4707544. Ofertanții beneficiază de prevederile Legii 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, în condițiile în care vor prezenta declarația pe propria răspundere că se încadrează în categoria IMM. În condițiile în care un grup de operatori economici depune o ofertă comună, asociații beneficiază de prevederile Legii 346/2004 în condițiile în care fiecare membru al asociației (consorțiu) respectă condițiile de încadrare în prevederile legii menționate. Ofertele care nu sunt însoțite de dovada constituirii garanției de participare, în cuantumul și forma precizate vor fi considerate inacceptabile. Autoritatea contractantă are dreptul de a reține garanția de participare, ofertantul pierzând astfel suma constituită, atunci când acesta din urmă se află într-una din situațiile de la art. 87 litera a, b și c din H.G. 925/2006. În situația în care ofertantul formulează o contestație și aceasta este respinsă de către C.N.S.C., autoritatea contractantă va reține contestatorului din garanția de participare procentul calculat potrivit art. 2781, lit. a, din O.U.G. nr. 34/2006, respectiv 1% din valoarea estimată.

b) Garanție de bună executie va fi în cuantum de 5% din valoarea fără TVA a contractului de servicii. Modul de constituire : conf. prev. art. 90 din HG. nr. 925/2006, cu modif. și completările ulterioare. Garanția de bună executie va fi constituită printr-un instrument de garantare emis în condițiile legii de o societate bancară sau de o societate de asigurări, care devine anexă la contract sau prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale, în conformitate cu prevederile HG. Nr. 1045/2011. În cazul contractului de servicii, autoritatea contractantă are obligația de a elibera/restitui garanția de bună executie în cel mult 14 zile de la data îndeplinirii de către contractant a obligațiilor asumate prin contractul respectiv, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

14. Modalități principale de finanțare și de plată:

- Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR)

- Bugetul Muzeului de Artă Constanta

- Bugetul de stat

15. După caz, formă juridică pe care trebuie să o ia asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul: contract de asociere. Asociere conform art. 44 din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare

16. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții:

Declarația privind neincadrarea în prev. art.180 din O.U.G.34/2006; Declarația privind neincadrarea în prevederile art. 181 din O.U.G. 34/2006; certificate de atestare fiscală de la bugetul de stat și local; certificat de participare la licitație cu oferta independentă; declarație privind calitatea de participant la procedură; declarație pe propria răspundere privind neincadrarea în preved. art.69¹ din OUG nr.34/2006; certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului; Declarație privind lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 ani, conținând valori, perioade de execuție, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați; certificate/documente prin care se confirmă presterile de servicii pentru a face dovada experienței în realizarea de broșuri, postere, pliante, cărți postale, și albume de artă; Declarație privind efectivele medii anuale ale

personalului angajat, ale cadrelor de conducere, personalul tehnic de specialitate de care dispune ofertantul sau al carui angajament de participare a fost obtinut de ofertant; ofertantul va nominaliza persoanele propuse pentru rolurile cheie in prestarea de servicii publicitate: 1. Artist plastic specialist in grafica de carte si publicitara cu minim 1 an experienta in conceptie si executie design grafic. 2. traducatori autorizati pentru traducerea in engleza si bulgara (autorizatie de traducator emisa de Ministerul Justitiei); se vor prezenta documente doveditoare in acest sens: CV si copii de pe diplome/certificari/ atestate, etc.; Informatii privind subcontractantii (daca este cazul) Declaratia si Lista cu subcontractantii si Acordurile de subcontractare.

17. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă: 60 de zile

18. Criteriul de atribuire a contractului: Oferta cea mai avantajoasa d.p.d.v. economic

1. Prețul ofertei

Punctajul pentru factorul de evaluare "Prețul ofertei" se acordă astfel :

a) pentru prețul minim ofertat, se acordă punctajul maxim alocat factorului de 70 de puncte respectiv;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) se acordă punctajul astfel :

$Punctaj(n) = [pre\text{\textasciut} minim / pre\text{\textasciut}(n)] \times punctajul\ maxim$

unde:

$Punctaj(n) = punctajul\ ofertei\ n;$

$pre\text{\textasciut}(n) = pre\text{\textasciut}ul\ ofertei\ n;$

$punctaj\ maxim = 70, punctajul\ pentru\ pre\text{\textasciut}ul\ minim, conform\ punctului\ a)$

Preturile care se compara în vederea acordarii punctajului sunt preturile totale pentru furnizare produselor la destinatia finala, fara TVA.

2. Termenul de execuție și de livrare pentru elaborare/realizare/conceptie grafică a machetelor pentru albume de arta, broșuri, postere, pliante, carti postale, CD-uri:

- o termen minim – 5 zile calendaristice
- o termen maxim - 10 zile calendaristice

Punctajul pentru Termenul de execuție și livrare se acordă astfel:

a) pentru cel mai mic termen se acordă punctajul maxim de **30 puncte**

b) pentru alt termen (n) de execuție decât cel de la pct. a) punctajul se acordă astfel:

$Punctaj\ T\ execu\text{\textasciut}ie\ \text{și}\ livrare(n) = termen\ minim / termen(n) \times punctaj\ maxim\ alocat$

Nerespectarea limitei termenului de executie maxim impus atrage declararea ofertei ca fiind neconforma.

Ofertarea unui termen de executie sub limita minim impusa nu va fi punctata suplimentar, urmand ca punctajul sa fie acordat proportional.

Ofertarea unui termen de executie sub limita minim impusa nu va fi punctata suplimentar, urmand a punctajul sa fie acordat proportional.

Avand in vedere faptul ca termenul de executie si livrarea reprezinta factor de evaluare, termenul ofertat nu poate fi modificat pe toata durata de indeplinire a contractului

19. Operatorii economici au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate; oferta se depune în două exemplare: un exemplar original și o copie.

20. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice: conform documentatiei de atribuire publicata in SEAP

21. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare: conform documentatiei de atribuire publicata in SEAP

22. Denumirea și adresa organismului competent de rezolvare a contestațiilor: Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor; Adresa poștală: Str. Stravropoleos nr. 6, sector 3, Localitatea: București, Cod poștal: 30081, România, tel. 021/310.46.41 e-mail: office@cncsc.ro, fax: 021/310.46.42.

23. Denumirea instanței judecătorești competente: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor, Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3 Bucuresti, Cod Poștal 030084, tel: 021/310.46.41, fax: 021/341.46.42. e-mail:office@cncsc.ro, adresa internet: http://www.cncsc.ro.

24. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: nu a fost publicat un anunț de intenție

26. Data transmiterii spre publicare a invitatiei de participare: 19.08.2013.

