

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achizitionarea serviciului de publicitate

MUZEUL DE ARTA CONSTANȚA, cu sediul in Constanta, jud. Constanta, b-dul. Tomis, nr.82-84, CUI 4707544, telefon 0241/617012, fax: 0241/617012, doreste sa achizitioneze servicii de publicitate, cod CPV-79341000 -6 Servicii de publicitate.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt urmatoarele:

1.PUBLICATII-Lotul I

- 1.1 Brosura trilingva Workshop 1 Model interdisciplinar de cercetare.-500 buc
- 1.2 Brosura trilingva Workshop 2 Studiu comunitati locale si portuare-1200 buc
- 1.3 Album de arta al taberei Volum-5000 buc

2.MATERIALE PROMOTIONALE

- 2.1 Postere-150 buc
- 2.2 Pliante -1500 buc
- 2.3 Carti postale (servicii de design) -15 modele
- 2.4 Carti postale (servicii de tiparire color)-15.000 buc

3 ALTE PRODUSE DE INFORMARE

- A. CD-uri (va cuprinde un ghid de comunicare al comunitatilor portuare)-200 buc

Context/premise:

MUZEUL DE ARTA CONSTANȚA este o institutie publica de cultura, infiintat prin decizia nr. 90 din data 26.02.1990 a Primaria Judetului Constanta.

Statutul juridic al institutiei este reglementat de Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice care definește la art. 2 lit.a, termenul de “muzeu”, astfel: **“instituația de cultură, de drept public (...), fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător”**.

Achiziția se realizează în cadrul proiectului intitulat „Danube Spirit in Port Communities (FEDR)”, cod proiect 2(4i)-3.1-14 COD mis-etc 602, ce are drept scop informarea publicului larg despre organizarea de evenimente culturale (tabara de creație, expoziție itinerantă de pictură și sculptură) la nivel local și transfrontalier, în 3 orașe dunarene portuare din România și Bulgaria (Constanța, Calarasi și Ruse) în cadrul Programului Operațional de Cooperare Transfrontaliera România Bulgaria, Axa prioritară 3, ce vizează Dezvoltarea Economică și Socială.

Strategia de comunicare și relații publice: implementarea acestui proiect cu succes presupune și o bună promovare conform unei strategii de informare și comunicare, respectiv stabilirea de contacte informative prin broșuri, pliante, albume de artă, postere, carti postale.

MUZEUL DE ARTA CONSTANȚA, în calitate de beneficiar al unui proiect cu finanțare din fonduri europene, are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului, în conformitate cu **Manualul de identitate vizuală al Programului de Cooperare Transfrontaliera România – Bulgaria 2007-2013 (ediție revizuită iunie 2011)**, accesibil pe site-ul: **www.cbromanibulgaria.eu**.

Ratiunea achiziției de publicitate

MUZEUL DE ARTA CONSTANȚA implementează Proiectul „Danube Spirit in Port Communities (FEDR)”, cod proiect 2(4i)-3.1-14 COD mis-etc 602, în parteneriat cu Ruse Art Gallery și Primăria din Ruse –Bulgaria și Muzeul Dunării de Jos din Calarasi, proiect ce vizează organizarea de evenimente culturale în Constanța, Calarasi - România și Ruse- Bulgaria.

Obiectivul general este acela de a promova proiectul prin organizarea de evenimente culturale (tabara de creație, expoziție itinerantă de pictură și sculptură) la nivel local și transfrontalier, în 3 orașe dunarene portuare din România și Bulgaria (Constanța, Calarasi și Ruse).

Asa cum subliniaza strategia CBC, cunoasterea reciproca este cerinta de baza pentru legaturile economice si sociale in zona de frontiera romano-bulgara, care plateste un tribut istoric barierelor geografice naturale, psihologice si barierelor lingvistice pe durata unei lungi perioade.

Obiectivul general al proiectului „**Spiritul Dunarii in Comunitatile Portuare**” se bazeaza pe efortul comun al celor doua tari transfrontaliere (Romania si Bulgaria) de a stimula procesul de cunoastere reciproca, prin mijloace culturale si, care, pe termen lung va contribui la coeziunea sociala si culturala din regiune.

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: asigurarea vizibilitatii proiectului, informarea, promovarea relatiei turistice transfrontaliere Romania – Bulgaria, la nivelul judetelor Constanta Calarasi si Ruse.

Comunitatile locale ai celor trei parteneri de proiect au fost propuse ca fiind exponenti ai culturilor nationale si capabile sa creeze legaturi suplimentare de comunicare pentru cunoasterea reciproca, intrucat acestea pot actiona ca multiplicatori de efect si atitudini, accelerand astfel depasirea barierelor fizice si socio-culturale inca existente.

Pentru o informare corectă și obiectivă a grupului țintă căruia i se adresează, acțiunile și realizările Muzeului de Arta Constanta trebuie diseminate cu operativitate prin mijloace de comunicare diverse.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: contractul de finantare a carui parte componenta este bugetul proiectului ce prevede in mod expres servicii de publicitate.

Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate: promovarea activităților ce urmează a se desfășura în cadrul proiectului „Danube Spirit in Port Communities (FEDR)”, cod proiect 2(4i)-3.1-14 COD mis-etc 602,”, in vederea cresterii gradului de constientizare a comunitatilor din porturile de frontiera, cu privire la oportunitatile locale de dezvoltare economica, sociala si culturala, bazate pe incredere reciproca, schimb de experienta si de interese comune.

Impactul ce se urmărește a fi obținut prin acțiunile de publicitate:

Proiectul „**Spiritul Dunarii in Comunitatile Portuare**” are un dublu impact transfrontalier, la nivel individual si la nivel institutional, contribuind la crestrea gradului de culturalizare a regiunii .

Mesajele operelor de arta, explicatiile lor si în mare parte studiul diseminat temeinic transfrontalier, privind perceptia portului si comunitatilor, va facilita aceasta sensibilizare, precum si schimbarea mentalitatilor in ceea ce priveste orasele-portuare.

Aceasta noua viziune asupra relatiilor moderne in porturile si comunitatile transfrontaliere europene, va îmbunatati perceptia oamenilor asupra romanilor, respectiv "vecinilor" bulgari si va contribui la cresterea increderii reciproce, intereselor reciproce si la deschiderea fata de actiunile si proiectele comune.

La nivel institutional, impactul proiectului va fi realizat atat prin activitati directe, cat si prin activitatile de diseminare de-a lungul frontierei romane si bulgare, fata de autoritatile portuare si institutiile publice locale. Astfel, proiectul se asteapta a fi un studiu transfrontalier, care va arata concluziile comune pentru ambele frontiere, privind relatiile perimate si neproductive intre porturi si orase, pentru a avea un impact mai mare asupra institutiilor, la nivel de conducere.

De asemenea, se urmareste informarea corectă, obiectivă și în timp real a publicului tinta despre activitatea Muzeului de Arta Constanta, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive prin promovarea serviciilor de publicitate, pentru ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de vizitatori romani, straini, instituții publice, organizații non-guvernamentale de la nivel local, national, internațional, interesați de inițiativele și proiectele turistice ale muzeului.

Evaluarea rezultatului obținut:

Sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:

- numarul persoanelor care vor primi informatii despre proiect si vor intra in contact cu activitatile acestuia, sondajul de opinie care se va realiza în cadrul proiectului și care va reda creșterea gradului de informare a grupurilor tinta cu privire la evenimente culturale (tabara de creatie, expozitie itineranta de pictura si sculptura) la nivel local si transfrontalier, in 3 orase dunarene portuare din Romania si Bulgaria (Constanta, Calarasi si Ruse);

- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea cunoașterii de către vizitatorii romani si straini a activităților si rezultatelor propuse prin proiect;
- indicatori de masurare a impactului prestarii serviciilor achizitionate: numarul de vizitatori din centrele turistice din Constanta, Calarasi si Ruse, gradul de satisfactie al vizitatorilor in ceea ce priveste calitatea informatiilor si a serviciilor primite.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie : www.spirituldunarii.ro și din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro